

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Меняем утро с Ламбер»

Стимулирующее мероприятие под названием «**Меняем утро с Ламбер**» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «**Ламбер**», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн»

»

Юридический адрес: Российская Федерация, 127591, г. Москва, шоссе Дмитровское, д. 108

;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: АО КБ «Ситибанк» в г. Москва, р/с 40702810900700689094, БИК 044525202, к/с 3010181030000000202 в ГУ Банка России по ЦФО.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО «Нео-Эдванс»

Юридический адрес: 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 28, корп. 4, этаж 3 ком. 42 офис 36;

ИНН 7710702663;

КПП 774301001;

банк: ФИЛИАЛ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ"

г. Москва, р/с 40702810808360001505, БИК 044525297, к/с 30101810945250000297.

Обязанности Оператора 1: В обязанности Оператора 1 входит общая координация Акции, вручение призов Победителям, обработка и хранение персональных данных Участников, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ со стоимости призов, полученных Победителями Акции.

Оператор 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО ДИСКОНТО»

Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение П, эт. 1;

ИНН 7734348475;

КПП 772501001;

банк: «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве, р/с 40702810800000153331, БИК 044525411, к/с 30101810145250000411.

Обязанности Оператора 2: отвечает за валидацию чеков.

Оператор 3: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «АО «Тандер»

Юридический адрес: 350002, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185;

ИНН 2310031475

КПП 997350001;

банк: Краснодарское отделение № 8619 ПАО Сбербанк, р/с 40702810930010120150, БИК 040349602, к/с 30101810100000000602.

Обязанности Оператора 3: вручение Победителям Призов в виде начисления бонусов на карту «Магнит».

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим

Правилам (заключивший договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному IP-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

Территория проведения Акции - Российская Федерация; магазины Торговой сети «Магнит» (АО «Тандер»);

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://magnit.lamber-cheese.ru> ;

Чек - фискальный чек, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция, приобретенная в магазине торговой сети «Магнит» (АО «Тандер») и реализуемая под товарным знаком «Ламбер» (далее – Продукция):

Название Продукции	Объем (гр, л)
Ламбер, сыр фасованный Голландский премиум	180 гр
Ламбер, сыр фасованный Тильзитер	180 гр
Ламбер, сыр фасованный Гауда	180 гр
Ламбер, сыр фасованный Маасдам	180 гр

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: с «07» апреля 2021 года по «30» июня 2021 года (включительно).

3.1.1. Периоды покупки Продукции и регистрации Чеков:

3.1.1.1. Период регистрации чеков от покупки **любой Продукции**, указанной в п. 2 настоящих Правил: с 00 ч. 00 м. 00 сек. «07» апреля 2021 года по 23 ч. 59 м. 59 сек. «01» июня 2021 года (включительно) по московскому времени (далее – Период регистрации Чеков);

3.1.2. Сроки определения Победителей Акции:

3.1.2.1. Обладатели Призов Первой категории (ежедневных) и Второй (еженедельных) определяются в течение Периода регистрации Чеков;

3.1.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «14» апреля 2021 г. по «30» июня 2021 года включительно.

3.1.4 Начисление цифровых наклеек Магнитиков (только при предъявлении карты лояльности Магнит) осуществляется с 07.04.2021 по 01.06.2021, за покупки в магазинах Магнит у дома - 6 цифровых или бумажных Магнитиков за покупку Ламбер сыр фасованный Тильзитер, 180 гр; Ламбер сыр фасованный Гуада, 180 гр., Ламбер сыр фасованный Голландский Премиум, 180 гр., Ламбер сыр фасованный Маасдам, 180 гр. в чеке, за покупки в магазинах Магнит Семейный, Магнит Опт – 3 двойных цифровых или бумажных Магнитика за за покупку Ламбер сыр фасованный Тильзитер, 180 гр; Ламбер сыр фасованный Гуада, 180 гр., Ламбер сыр фасованный Голландский Премиум, 180 гр., Ламбер сыр фасованный Маасдам, 180 гр. в чеке. Выдача бумажных наклеек Магнитиков осуществляется с 07.04.2021 по 01.06.2021.

Количество акционного товара ограничено. С информацией об организаторе акции, полных правилах ее проведения, количестве акционного товара, сроках, месте и порядке его приобретения, перечне магазинов-участников акции лояльности «Столовые приборы Royal Küchen», а так же с полными условиями выдачи и использования цифровых и бумажных наклеек Магнитиков, вы можете ознакомиться на сайте magnit.ru и по телефону горячей линии 8-800-200-90-02

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В периоды, указанные в п. 3.1.1. настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить единовременную покупку минимум 1 (одной) единицы Продукции (п. 2 настоящих Правил) в любой розничной точке продаж на территории РФ. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Коды / Чеки только от своего имени и только после совершения покупки Продукции. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли;

4.1.1.2. Посетить Сайт Акции, непосредственно посетив Сайт, вбив данные вручную, и выбрать Социальную сеть для участия в Акции.

4.1.1.3. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется следующим способом:

Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Дата рождения;
- Пол;
- Город и регион проживания;
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.1.4. В сроки, указанные в п.3.1.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать Чек на Сайте.

4.1.2. Сохранить промо-упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции |

○ Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.2. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один уникальный Чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные Чеки, используемые в настоящей Акции, не засчитываются.

4.3. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник не может зарегистрировать не более 5 (пяти) Чеков в минуту и не более 20 (двадцати) Чеков в день. Кроме того, если Участник вводит подряд 5 (пять) неверных Чеков, то для него блокируется возможность введения Чеков на 20 (двадцать) минут. При повторном вводе 5 (пяти) неверных Чеков у Участника блокируется возможность введения Чеков на 24 (двадцать четыре) часа, при третьем вводе – на 48 (сорок восемь) часов, при четвертом вводе Участник лишается права участвовать в Акции в дальнейшем.

4.4. Требования к Чекам, регистрируемым в Акции:

4.5.1. В Акции могут участвовать Чеки, отвечающие следующим требованиям:

- в Чеке присутствуют дата и время Покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- дата Чека о Покупке Продукции соответствует периоду, указанному в п. 3.1.2 настоящих Правил, в Чеке присутствует Продукция в соответствии с п. 2 настоящих Правил
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

4.5.2. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.5 настоящих Правил, Участник получает сообщение об этом через форму обратной связи. В случае, если Чек не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течение 7 (семи) календарных дней с времени отклонения Чека через форму обратной связи. Если в течение 7 (семи) календарных дней запрос на оспаривание от Участника не поступил, Чек признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

4.5.3. После подтверждения валидности Чека Приз отображается в личном кабинете на Сайте Акции <https://magnit.lamber-cheese.ru>. Также в этом разделе появляется информация о том, какой приз Участник сразу может забрать/ получить, за исключением Призов, стоимость которых более 4000 (четырёх тысяч) рублей.

4.5.4. В случае, если в Акции регистрируются Чеки, каждый из которых соответствует требованиям п. 4.5.1 настоящих Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора / Оператора Акции возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие Чеки (например, Чеки выдаются одной и той же торговой точкой / одним и тем же кассовым аппаратом / одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, Чеки имеют схожие суммы, Чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими Чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если у Организатора / Оператора Акции возникают подобные подозрения после того, как указанные в настоящем пункте Чеки прошли проверку и формально имеют статус валидных, Организатор / Оператора вправе признать такие Чеки невалидными, т.е. непрошедшими проверку и не принимаемыми к участию в Акции.

Если Организатор / Оператор Акции замечают, что подобная подозрительная регистрация Чеков возобновляется, то возможность регистрации Чеков от покупок Продукции из этой торговой точки / одного и того же кассового аппарата / от одного и того же юридического лица и/или индивидуального предпринимателя блокируется до конца проведения Акции.

4.5.5. В случае, если Чеки регистрируются с разных IP-адресов, но у Организатора / Операторов Акции возникают подозрения, что Чеки регистрируются одним Участником или несколькими связанными между собой Участниками, исходя из даты, времени, места совершения покупок Продукции, суммы Чеков стоимости регистрируемых Чеков, мест совершения покупок Продукции, указанного в чеке ИНН и других критериев, Организатор / Операторы Акции вправе блокировать все подобные ID-адреса на все время проведения Акции.

4.6. В случае, если адрес электронный адрес Участника, указываемый при регистрации на Сайте, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом. |

4.7. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

- Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Призы Первой категории (ежедневные призы) представляют собой:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в день	Цена, Руб., с учетом всех применимых налогов
<p>Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей - электронный сертификат на сумму 10 000 рублей на любую покупку кухонной техники в Магазине М.видео. Сертификат может быть использован при покупке товаров любой стоимости на сайте. При использовании сертификата на товары общей стоимостью ниже его номинала, разница в денежном эквиваленте не компенсируется. Остаток средств сертификата отражается на Пользовательском счете и</p>	56	1 приз в день	<p>Сертификат 10 000,00 Десять тысяч) руб.</p> <p>Денежная часть 3 231,00 руб.</p>

<p>может быть использован при оформлении последующих заказов. В случае, если цена приобретаемых товаров выше номинала сертификата, то возникающую разницу предъявитель доплачивает за свой счет. Срок действия Сертификата: по 31.12.2021 включительно.</p> <p>Приз состоит из: Электронного сертификата «М.Видео» номиналом 10 000 рублей, предоставляющего право совершения покупки кухонной техники в Магазине М.Видео и Денежной части приза в сумме 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль</p>			
--	--	--	--

5.1.2. Призы Второй категории (еженедельные призы) представляют собой:

	Наименование призов	Общее кол-во Призов в Акции	Количество призов в еженедельный период	Цена, руб., с учетом всех применимых налогов
1	<p>Электронный сертификат номиналом 200 000 (двести тысяч) рублей для совершения покупки в мебельной студии «Мария». электронный сертификат на сумму 200 000 рублей на любую покупку кухонного гарнитура в мебельной студии «Мария». Сертификат может быть использован при покупке товаров любой стоимости на сайте. При использовании сертификата на товары общей стоимостью ниже его номинала, разница в денежном эквиваленте не компенсируется. Остаток средств сертификата</p>	8	1 приз в неделю	Сертификат 200 000,00 (Двести тысяч) руб. Денежная часть 105 538,00 руб.

<p>отражается на Пользовательском счете и может быть использован при оформлении последующих заказов. В случае, если цена приобретаемых товаров выше номинала сертификата, то возникающую разницу предъявитель доплачивает за свой счет. Срок действия Сертификата: по 31.12.2021 включительно.</p> <p>Приз состоит из:</p> <p>Электронного сертификата в мебельную студию «Мария» номиналом 200 000 (Двести тысяч) рублей, предоставляющего право совершения покупки в мебельной студии «Мария» и денежной части приза в сумме 105 538 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек</p>			
--	--	--	--

○ Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Приз Первой категории	Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза	1
Приз Второй категории	Электронный сертификат в мебельную студию «Мария»: 200 000 (двести тысяч) рублей и денежная часть приза	1

За весь период проведения Акции Один Участник Акции может получить либо один приз и Первой категории, либо один Приз Второй Категории. Одновременный выигрыш Призов Первой и Второй категории Призов недопустим.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Для участия в розыгрыше Приза Первой категории необходимо в период, указанный в п. 3.1.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать минимум 1 (один) Чек на Сайте Акции, где каждый следующий Чек Участника – новая заявка на участие в ежедневном розыгрыше (далее – Заявка).

Призы Первой категории разыгрываются каждые три дня в Периода регистрации Чеков, указанный в п. 3.1.1.1 настоящих Правил.

Организатор устанавливает следующие ежедневные периоды регистрации Чеков для розыгрыша Призов Первой категории:

День	Дата начала приема Чеков	Время начала периода приема Чеков (чч:мин:сек)	Дата завершения приема Чеков	Время завершения периода приема Чеков (чч:мин:сек)	Дата проведения розыгрыша (определения претендентов на приз)
1	07.04.2021	0:00:00	07.04.2021	23:59:00	12.04.2021
2	08.04.2021	0:00:00	08.04.2021	23:59:00	12.04.2021
3	09.04.2021	0:00:00	09.04.2021	23:59:00	12.04.2021
4	10.04.2021	0:00:00	10.04.2021	23:59:00	13.04.2021
5	11.04.2021	0:00:00	11.04.2021	23:59:00	14.04.2021
6	12.04.2021	0:00:00	12.04.2021	23:59:00	15.04.2021
7	13.04.2021	0:00:00	13.04.2021	23:59:00	16.04.2021
8	14.04.2021	0:00:00	14.04.2021	23:59:00	19.04.2021
9	15.04.2021	0:00:00	15.04.2021	23:59:00	19.04.2021
10	16.04.2021	0:00:00	16.04.2021	23:59:00	19.04.2021
11	17.04.2021	0:00:00	17.04.2021	23:59:00	20.04.2021
12	18.04.2021	0:00:00	18.04.2021	23:59:00	21.04.2021
13	19.04.2021	0:00:00	19.04.2021	23:59:00	22.04.2021
14	20.04.2021	0:00:00	20.04.2021	23:59:00	23.04.2021
15	21.04.2021	0:00:00	21.04.2021	23:59:00	26.04.2021
16	22.04.2021	0:00:00	22.04.2021	23:59:00	26.04.2021
17	23.04.2021	0:00:00	23.04.2021	23:59:00	26.04.2021
18	24.04.2021	0:00:00	24.04.2021	23:59:00	27.04.2021
19	25.04.2021	0:00:00	25.04.2021	23:59:00	28.04.2021
20	26.04.2021	0:00:00	26.04.2021	23:59:00	29.04.2021
21	27.04.2021	0:00:00	27.04.2021	23:59:00	30.04.2021
22	28.04.2021	0:00:00	28.04.2021	23:59:00	04.05.2021
23	29.04.2021	0:00:00	29.04.2021	23:59:00	04.05.2021
24	30.04.2021	0:00:00	30.04.2021	23:59:00	04.05.2021
25	01.05.2021	0:00:00	01.05.2021	23:59:00	04.05.2021
26	02.05.2021	0:00:00	02.05.2021	23:59:00	05.05.2021
27	03.05.2021	0:00:00	03.05.2021	23:59:00	06.05.2021
28	04.05.2021	0:00:00	04.05.2021	23:59:00	07.05.2021
29	05.05.2021	0:00:00	05.05.2021	23:59:00	11.05.2021
30	06.05.2021	0:00:00	06.05.2021	23:59:00	11.05.2021
31	07.05.2021	0:00:00	07.05.2021	23:59:00	11.05.2021
32	08.05.2021	0:00:00	08.05.2021	23:59:00	12.05.2021
33	09.05.2021	0:00:00	09.05.2021	23:59:00	13.05.2021
34	10.05.2021	0:00:00	10.05.2021	23:59:00	14.05.2021
35	11.05.2021	0:00:00	11.05.2021	23:59:00	17.05.2021
36	12.05.2021	0:00:00	12.05.2021	23:59:00	17.05.2021
37	13.05.2021	0:00:00	13.05.2021	23:59:00	17.05.2021
38	14.05.2021	0:00:00	14.05.2021	23:59:00	18.05.2021
39	15.05.2021	0:00:00	15.05.2021	23:59:00	19.05.2021
40	16.05.2021	0:00:00	16.05.2021	23:59:00	20.05.2021

41	17.05.2021	0:00:00	17.05.2021	23:59:00	21.05.2021
42	18.05.2021	0:00:00	18.05.2021	23:59:00	24.05.2021
43	19.05.2021	0:00:00	19.05.2021	23:59:00	24.05.2021
44	20.05.2021	0:00:00	20.05.2021	23:59:00	24.05.2021
45	21.05.2021	0:00:00	21.05.2021	23:59:00	25.05.2021
46	22.05.2021	0:00:00	22.05.2021	23:59:00	26.05.2021
47	23.05.2021	0:00:00	23.05.2021	23:59:00	27.05.2021
48	24.05.2021	0:00:00	24.05.2021	23:59:00	28.05.2021
49	25.05.2021	0:00:00	25.05.2021	23:59:00	31.05.2021
50	26.05.2021	0:00:00	26.05.2021	23:59:00	31.05.2021
51	27.05.2021	0:00:00	27.05.2021	23:59:00	31.05.2021
52	28.05.2021	0:00:00	28.05.2021	23:59:00	01.06.2021
53	29.05.2021	0:00:00	29.05.2021	23:59:00	02.06.2021
54	30.05.2021	0:00:00	30.05.2021	23:59:00	03.06.2021
55	31.05.2021	0:00:00	31.05.2021	23:59:00	04.06.2021
56	01.06.2021	0:00:00	01.06.2021	23:59:00	07.06.2021

6.1.1. Алгоритм выбора Победителей Призов основан на следующей формуле, применяемой к определению победителя по каждому указанному выше периоду:

Обладатели Призов определяются по формуле

Стандартная формула розыгрыша $N=X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер выигрышной заявки претендента

X - общее количество заявок

Q - количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша

6.2. Для участия в розыгрыше Приза Второй категории необходимо в период, указанный в п. 3.1.1.1 настоящих Правил, зарегистрировать минимум 1 (один) Чек на Сайте Акции, где каждый следующий Чек Участника – новая заявка на участие в еженедельном розыгрыше (далее – Заявка).

Приз Второй категории разыгрываются каждую неделю в Период регистрации Чеков, указанный в п. 3.1.1.1 настоящих Правил.

Организатор устанавливает следующие еженедельные периоды регистрации Чеков для розыгрыша Призов Второй категории:

Неделя	Дата начала приема Чеков	Время начала периода приема Чеков (чч:мин:сек)	Дата завершения приема Чеков	Время завершения периода приема Чеков (чч:мин:сек)	Дата проведения розыгрыша (определения претендентов на приз)
1	07.04.2021	0:00:00	13.04.2021	23:59:00	16.04.2021
2	14.04.2021	0:00:00	20.04.2021	23:59:00	23.04.2021
3	21.04.2021	0:00:00	27.04.2021	23:59:00	30.04.2021
4	28.04.2021	0:00:00	04.05.2021	23:59:00	07.05.2021
5	05.05.2021	0:00:00	11.05.2021	23:59:00	14.05.2021
6	12.05.2021	0:00:00	18.05.2021	23:59:00	21.05.2021
7	19.05.2021	0:00:00	25.05.2021	23:59:00	28.05.2021
8	26.05.2021	0:00:00	01.06.2021	23:59:00	04.06.2021

6.2.1. Алгоритм выбора Победителей Призов основан на следующей формуле, применяемой к определению победителя по каждому указанному выше еженедельному периоду:

Обладатели Призов определяются по формуле

Стандартная формула розыгрыша $N=X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер выигрышной заявки претендента

X - общее количество заявок

Q - количество призов, разыгрываемых в период розыгрыша

6.3. Результаты проведения каждого розыгрыша Призов будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.]

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Для получения Призов Первой и Второй категорий Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес promo@lamber-cheese.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографии / сканы промоупаковки Продукции, Чек с которой был зарегистрирован в соответствии с информацией на Сайте Акции;
- копию фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.3. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.2 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- **Приз первой категории** отправляется Победителю электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте;
- **Приз второй категории** отправляется Победителю электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте;

7.4. На электронную почту обладателей призов Первой и Второй категории Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу promo@lamber-cheese.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.2 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет

идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.6 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.2 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.9. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7.11. Замена призов другими Призами Акции возможно при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Кодов / Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; приолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- на промо упаковке Продукции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства.

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

10.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского

законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес contact.russia@pepsico.com. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоя работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.